



FOTO: IVAN KVEMME

■ Henter inntil syv mill. ■ Vil øke produktiviteten

UT AV KONTORET: Dag Fjeld Edvardsen (fra venstre), Ole Jørgen Karud og Håvard Bell startet opp Catenda i fjor vår, og planlegger lansering neste år.

Reiser penger på byggekaos

IT: Fem avhoppere fra Sintef Byggforsk skal gjøre informasjonsflyten på byggeplassen enklere. Først skal Catenda hente kapital.

THOMAS C. HØIE
THOMAS.HOIE@FINANSAVISEN.NO

– Byggebransjen er kjent for de tre D-ene, sier Håvard Bell, og ramser opp *dirty, dangerous og dull*.

Sammen med Ole Jørgen Karud, Lars Bjørkhaug, Dag Fjeld Edvardsen og Jan Erik Askjellrud er målet å gjøre bransjen mer sexy, gjennom enkle og intuitive IKT-verktoy og -prosesser.

– Hvis en elektriker har laget en kabelgate og den plutselig kræsler med ventilasjonssystemet, er det mye unødvendig tid som går bort bare i å rette opp feil på byggeplassen. Vi ønsker å lage systemer som gjør at alle som er involvert i prosessen kan samhandle og få vite hvilke endringer de andre

har gjort, sier Bell.

Kostnadskrevende

Catenda er den første avleggeren fra Sintef Byggforsk, og de fem gründerne holder fortsatt til i forskningsinstitusjonens lokaler like ved Rikshospitalet.

Karud viser til at bygge- og anleggsnæringen har opplevd en reduksjon i produktiviteten de siste 15 årene. Dette skyldes blant annet økt kompleksitet og konkurranse som har bidratt til tidkrevende prosesser og mange kostnadsdrivende feil.

– Forskning viser at interaksjonen i bransjen er ineffektiv. Forbedringspotensialet utgjør opptil 30 prosent av de samlede byggekostnadene, sier han.

Catenda har utviklet produkter

basert på BuildingSMART-teknologi, som igjen skal selges som programvaretilbud levert over internett – såkalt programvare som en tjeneste (SaaS).

Det første produktet som skal leveres er Kunnskapssøk, basert på «Montørhåndboka» fra Elforlaget og buildingSMART-standarden IFD. Andre kunnskapskilder kan deretter kobles på denne teknologien, for eksempel byggfaglige anvisninger

– Hvis jeg skriver inn «vindu» i søkefeltet får jeg opp merkelapper som kan være knyttet til vindu, for eksempel «murvegg» eller «vindspærre», sier Bell, mens han taster inn på en iPad.

– Et tilsvarende søk i en typisk kunnskapsbase kan gi flere hun-

Catenda

- Etablert i 2009 av fem tidligere Sintef-ansatte.
- Utvikler og implementerer Building-Smart-løsninger. Har utbyggere, gårdeiere, konsulenter, produsenter og standardiseringsinstitusjoner på kundelisten.
- Ole Jørgen Karud, Håvard Bell, Lars Bjørkhaug, Dag Fjeld Edvardsen og Jan Erik Askjellrud eier 88 prosent, mens Sintef sitter på resten av aksjene.

dre treff.

– Allerede i pluss

Det neste produktet som etter planen skal lanseres i løpet av 2011 er BIMsync. Ifølge Karud finnes det åpne standarder for alle delene av byggeprosessen, helt fra tidligfaseplanlegging til bygningen er ferdig.

– Problemet er at det ikke fin-

nes noen løsninger som sørger for sømløs samkjøring mellom de ulike stegene. Det sørger BIMsync for, sier han.

Karud viser også til at Forsvarsbygg og Statsbygg har sagt at de vil at alle sine prosjekter skal skje på buildingSMART-teknologi.

– Samtidig er dette åpne standarder som er like over hele verden. Det betyr at våre produkter vil fungere like bra i England eller Tyskland som i Norge, sier Edvardsen.

Selskapet planlegger å hente inntil 900.000 euro, tilsvarende syv millioner kroner, gjennom en kapitalutvidelse.

– Vi går i pluss på driften allerede, fordi vi kan selge kunnskapen vår til ulike kunder på konsulentbasis. Pengene fra emisjonen skal brukes til å legge ordentlig tyngde på utvikling og ansette personer på salg og markedsføring, sier Karud.